

REGULAMIN KONKURSU DOBRY WZÓR 2025

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w Konkursie Dobry Wzór 2025, organizowanym przez Instytut Wzornictwa Przemysłowego sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Świętojerskiej 5/7, 00-236 Warszawa, NIP: 525-00-12-484.
2. Konkurs ma na celu wyróżnienie najlepszych projektów w dziedzinie wzornictwa produktowego, komunikacji wizualnej oraz rozwoju i promocji wzornictwa.
3. Regulamin obowiązuje wszystkich Uczestników, którzy dokonali zgłoszenia i uiścili opłatę rejestracyjną zgodnie z obowiązującymi terminami.
4. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację wszystkich postanowień Regulaminu.
5. Szczegóły dotyczące konkursu oraz inne informacje organizacyjne są publikowane na oficjalnej stronie internetowej Konkursu Dobry Wzór 2025. Organizator zastrzega sobie prawo do aktualizacji tych informacji w trakcie trwania wydarzenia. Uczestnicy są zobowiązani do śledzenia komunikatów i informacji zamieszczanych na stronie internetowej i w mediach społecznościowych Organizatora.

II. INTENCJA I FILOZOFIA KONKURSU

Konkurs promuje produkty, systemy komunikacji, badania i inicjatywy wpływające na jakość życia, rozwój społeczny, gospodarczy i środowiskowy. Oceniane są pod kątem innowacyjności, funkcjonalności, estetyki, odpowiedzialności społecznej, zrównoważonego rozwoju i wartości biznesowej.

III. SŁOWNIK POJĘĆ

1. Organizator – Instytut Wzornictwa Przemysłowego Sp. z o.o.
2. Uczestnik – osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna zgłaszająca się do Konkursu.
3. Finalista – uczestnik zakwalifikowany do finału Konkursu.
4. Laureat – uczestnik, którego projekt otrzymał tytuł Dobry Wzór 2025.
5. Ikona – nagroda dla Laureata, który otrzymał najwyższą ocenę Jury.
6. Nagroda specjalna – nagroda ufundowana przez Partnera/Patrona konkursu.
7. Zgłoszenie - formularz, w którym wprowadzane są dane osoby/firmy zgłaszającej projekt.
8. Plik konkursowy – plik w formacie PPT, w którym uczestnik umieszcza zdjęcia oraz opis zgłaszanego produktu.
9. Pakiet promocyjny – pakiet określający możliwości komunikowania wyróżnienia otrzymanego przez Finalistę i Laureata w konkursie
10. Partner/Patron – należy przez to rozumieć osoby fizyczne, osoby prawne lub jednostki organizacyjne, nieposiadające osobowości prawnej, współpracujące lub wspierające IWP w zakresie organizacji Konkursu w szczególności poprzez ufundowanie Nagród Specjalnych.
11. RODO - Rozporządzenie 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

IV. OPIS KONKURSU I ZASADY UCZESTNICTWA

1. Do Konkursu Dobry Wzór 2025 można składać zgłoszenia w trzech kategoriach: Wzornictwo produktowe, Wzornictwo systemów wizualnych oraz Wzornictwo: rozwój i promocja. Szczegółowe opisy kategorii wraz z przykładami znajdują się na stronie konkursu w zakładce Kategorie i kryteria oceny.
2. Zgłoszenia mogą składać osoby fizyczne, prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym odrębne przepisy przyznają zdolność prawną.
3. Do Konkursu w kategorii Wzornictwo produktowe mogą być zgłaszane wyłącznie produkty, systemy lub projekty, które zostały ukończone i wprowadzone na rynek polski najwcześniej 1 stycznia 2021 roku i będą dostępne na rynku na dzień 30 września 2025 roku. Projekty będące w

trakcie realizacji, rozwoju lub budowy (tj. nieukończone, prototypy, wersje testowe) nie kwalifikują się do udziału w Konkursie.

4. Do Konkursu w kategorii Wzornictwo systemów wizualnych mogą być zgłaszane wyłącznie produkty, systemy lub projekty, które zostały ukończone i są wdrożone lub publicznie dostępne w Polsce, fizycznie lub cyfrowo w okresie od 1 stycznia 2021 roku do 30 września 2025 roku. Projekty będące w trakcie realizacji, rozwoju lub budowy (tj. nieukończone, prototypy, wersje testowe) nie kwalifikują się do udziału w Konkursie.
5. Do Konkursu w kategorii Wzornictwo: rozwój i promocja mogą być zgłaszane wyłącznie projekty i inicjatywy, które zostały ukończone oraz są lub były wdrożone lub publicznie dostępne w Polsce, fizycznie lub cyfrowo w okresie od 1 stycznia 2019 roku do 30 września 2025 roku.
6. Zgłoszenia odbywają się poprzez formularz zgłoszeniowy oraz uiszczenie opłaty rejestracyjnej zgodnie z harmonogramem i cennikiem określonym przez Organizatora.
7. Zgłoszeniu mogą podlegać wyłącznie kompletne produkty, a nie ich części składowe. W przypadku produktów sprzedawanych wyłącznie jako część zestawu lub serii (nieprzeznaczonych do indywidualnej sprzedaży), do oceny należy zgłosić całą serię lub zestaw. Część produktu lub komponent może zostać zgłoszony wyłącznie wtedy, gdy jest samodzielnie dostępny w sprzedaży na rynku polskim.
7. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa do zgłaszanej pracy oraz prawo do udzielenia licencji Organizatorowi zgodnie z niniejszymi warunkami.
8. Uczestnik nie jest uprawniony do przeniesienia praw i obowiązków związanych z udziałem w Konkursie, jak również prawa do wydania nagrody osobom trzecim, w tym w szczególności innemu Uczestnikowi

V. PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs nie ma charakteru rywalizacji bezpośredniej – każda praca oceniana jest indywidualnie według kryteriów przypisanych do danej dziedziny i kategorii.
2. Ze wszystkich zgłoszonych produktów Jury wybiera grupę Finalistów, spośród których wyłonieni zostaną Laureaci oraz Ikony.
3. Decyzje Jury są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.

VI. KRYTERIA OCENY

1. Kryteria dla kategorii Wzornictwo Produktowe:

Kryterium 1: WZOROWY DESIGN

Czy projekt wyróżnia się harmonijnym połączeniem estetyki, funkcjonalności i koncepcji, odpowiadając na potrzeby użytkowników?

Idea: czy projekt wyraża jasny, oryginalny i wartościowy pomysł?

Funkcjonalność: czy funkcje produktu są intuicyjne i wspierają codzienne życie użytkownika?

Forma: czy forma produktu harmonizuje z jego przeznaczeniem i wzmacnia jego przekaz?

Kryterium 2: WZOROWA INNOWACJA

Czy projekt wprowadza oryginalne rozwiązania lub kreatywne podejście, które odpowiadają na aktualne i przyszłe wyzwania?

Nowatorskość: czy projekt wprowadza nowatorskie rozwiązania, odpowiadające na aktualne lub przyszłe potrzeby?

Technologia: czy produkt wykorzystuje technologie w sposób odpowiedzialny i przełomowy?

Kryterium 3: WZOROWY WPŁYW

Czy projekt ma pozytywny wpływ na użytkowników, społeczności lub środowisko, przyczyniając się do poprawy jakości życia?

Użytkownik: czy produkt poprawia jakość życia użytkownika i jest inkluzywny dla różnych grup?

Środowisko: czy projekt minimalizuje wpływ na środowisko poprzez odpowiedzialne materiały, procesy lub recykling?

Kryterium 4: WZOROWY BIZNES

Rynek: czy projekt wykorzystuje potencjał dobrego wzornictwa do odróżnienia się na polskim rynku?

Skalowalność: czy projekt ma potencjał do dalszego rozwoju, rozbudowy lub adaptacji do zmian w potrzebach użytkowników i rynków?

Liderstwo: czy projekt przyczynia się do wykształcenia przywództwa na rynku?

Czy projekt wspiera cele biznesowe, generuje wartość i wykazuje potencjał do trwałego sukcesu na rynku?

2. Kryteria dla kategorii Wzornictwo systemów wizualnych:

Kryterium 1: WZOROWY DESIGN

Czy projekt wyróżnia się harmonijnym połączeniem estetyki, funkcjonalności i koncepcji, odpowiadając na potrzeby użytkowników?

Idea: czy projekt przekazuje jasną, oryginalną i spójną koncepcję wizualną?

Estetyka: czy projekt wyróżnia się wizualną harmonią, atrakcyjnością i dopasowaniem do grupy docelowej?

Spójność: czy elementy systemu komunikacji wizualnej współpracują ze sobą, tworząc jednoznaczny przekaz?

Kryterium 2: WZOROWA INNOWACJA

Czy projekt wprowadza oryginalne rozwiązania lub kreatywne podejście, które odpowiadają na aktualne i przyszłe wyzwania?

Kreatywność: czy projekt oferuje innowacyjne podejście do rozwiązywania problemów komunikacyjnych?

Adaptacja: czy system jest elastyczny i może być skutecznie zastosowany w różnych kontekstach i mediach?

Kryterium 3: WZOROWY WPŁYW

Czy projekt ma pozytywny wpływ na użytkowników, społeczności lub środowisko, przyczyniając się do poprawy jakości życia?

Użytkownik: czy system jest intuicyjny, dostępny i angażujący dla odbiorców?

Społeczność: czy projekt wspiera wartości społeczne, kulturowe lub edukacyjne?

Kryterium 4: WZOROWY BIZNES

Czy projekt wspiera cele biznesowe, generuje wartość i wykazuje potencjał do trwałego sukcesu na rynku?

Wartość: czy projekt generuje wartość dla klienta i marki, wspierając jej rozpoznawalność?

Efektywność: czy projekt jest skuteczny kosztowo w realizacji celów biznesowych?

Trwałość: czy system komunikacji wizualnej ma potencjał do długoterminowego zastosowania?

3. Kryteria dla kategorii Wzornictwo: promocja i rozwój:

Kryterium 1: MISJA

Czy projekt jasno definiuje cel i wartości, które wspiera, oraz czy skutecznie odpowiada na kluczowe wyzwania w obszarze wzornictwa, społeczności lub edukacji?

Kryterium 2: WYKONANIE

Czy projekt został zrealizowany z należytą starannością, kreatywnością i odpowiedzialnością, dostarczając wysokiej jakości rezultatów zgodnych z założeniami?

Kryterium 3: EFEKTY

Czy projekt przynosi realne i mierzalne korzyści, wpływając pozytywnie na wybrane aspekty, takie jak społeczność, edukacja, zrównoważony rozwój lub świadomość znaczenia wzornictwa?

Do trzech ogólnych kryteriów oceny zgłaszający sami wybierają łącznie od 3 do 5 aspektów oceny najlepiej pasujących do projektu/inicjatywy/wyrażenia:

Aspekt 1: Jakość

Czy projekt opiera się na solidnych podstawach merytorycznych i wnosi istotny wkład w wiedzę o projektowaniu?

Aspekt 2: Innowacyjne podejście

Czy projekt proponuje nowe metody, narzędzia lub procesy projektowe?

Aspekt 3: Replikowalność

Czy projekt może być użyty jako model lub inspiracja dla innych projektów/inicjatyw/wydarzeń?

Aspekt 4: Angażowanie społeczności

Czy projekt wspiera współpracę i buduje relacje między różnymi grupami interesariuszy?

Aspekt 5: Edukacja i rozwój

Czy projekt wzmacnia kompetencje projektowe lub wspiera następne pokolenia projektantów?

Aspekt 6: Kreatywność i/lub zrównoważony rozwój

Czy projekt promuje kreatywność i/lub wartości zrównoważonego rozwoju?

Aspekt 7: Budowanie świadomości

Czy projekt zwiększa zrozumienie głębi wzornictwa i buduje uznanie dla znaczenia wzornictwa?

Aspekt 8: Wizja

Czy projekt wyznacza nowe kierunki dla projektantów lub roli wzornictwa w organizacjach lub społeczeństwie?

Aspekt 9: Dostępność

Czy projekt jest dobrze udokumentowany i dostępny do przewidzianych odbiorców?

Aspekt 10: Trafność

Czy podejście do wybranego zagadnienia jest dojrzałe i charakteryzuje się dużą celowością?

VII. ZGŁOSZENIE I UCZESTNICTWO

1. Zgłoszenie do Konkursu następuje poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego oraz wniesienie opłaty.
2. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są od 15.07.2025 do 30.09.2025. do godziny 23:59. Koszt zgłoszenia uzależniony jest od terminu zgłoszenia i wynosi:
 - a) dla produktów zgłaszanych w kategorii Wzornictwo produktowe
 - 15.07-15.08 Early Bird - 600 zł netto
 - 1.08-24.09 Regular – 1000 zł netto
 - 25-30.09 Latecomer – 1500 zł netto
 - b) dla produktów zgłaszanych w kategorii Wzornictwo systemów wizualnych
 - 15.07-15.08 Early Bird – 400 zł netto
 - 16.08-24.09 Regular – 600 zł netto
 - 25-30.09 Latecomer – 900 zł netto
 - c) dla produktów zgłaszanych w kategorii Wzornictwo: rozwój i promocja
 - 15.07-15.08 Early Bird – 250 zł netto
 - 16.08-24.09 Regular – 500 zł netto
 - 25-30.09 Latecomer – 750 zł netto
3. Prace konkursowe można zgłaszać w więcej niż jednej kategorii/subkategorii.
4. Uczestnik, który dokonał prawidłowego zgłoszenia do Konkursu, otrzyma – na wskazany przez siebie adres poczty elektronicznej – maila potwierdzającego zgłoszenie – maila potwierdzającego zgłoszenie wraz z jednorazowym kodem rabatowym, uprawniającym do uzyskania 30% zniżki przy dokonaniu kolejnego zgłoszenia w ramach tej samej edycji Konkursu. Kod rabatowy będzie ważny wyłącznie przy następnym zgłoszeniu i nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny. Każde kolejne zgłoszenie uprawnia do otrzymania nowego kodu.
5. Przesłanie zgłoszenia oznacza akceptację niniejszych warunków oraz zobowiązanie się do ich przestrzegania.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń oraz żądania dodatkowych dokumentów potwierdzających spełnienie warunków udziału.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia zgłoszenia udziału w Konkursie Uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu lub przepisy prawa powszechnie obowiązującego w ramach swojego zgłoszenia do udziału w Konkursie, w tym w szczególności poprzez:
 - Naruszenie praw autorskich innych osób;
 - Zgłoszenie Produktów, które nie spełniają warunków dla danej Kategorii;

- Ingerowanie w procedurę wyboru Finalistów i Laureatów Konkursu.

VIIIa. ZAPROSZENIA JURY

1. Podmioty (firmy, instytucje, organizacje, studia projektowe itp.) zaproszone przez Jurora otrzymują dodatkowe korzyści:

- bezpośrednią kwalifikację do finału i tytuł Finalisty Dobrego Wzoru,
- utrzymanie niższej opłaty zgłoszeniowej (1000 zł zamiast 1500 zł w bloku Wzornictwo Produktowe, 600 zł zamiast 900 zł w bloku Wzornictwo Systemów Wizualnych, 500 zł zamiast 750 zł w bloku Wzornictwo: rozwój i promocja),
- pakiet promocyjny BASIC gratis (wartość 2500 zł), obejmujący:
 - możliwość posługiwania się logo/etykietą Dobry Wzór,
 - dyplom potwierdzający tytuł,
 - prezentację na stronie <https://dobrywzor.com/>
 - zaproszenie dla 1 osoby na uroczystą Galę finałową.

VIII. OPŁATY I PAKIETY PROMOCYJNE

1. Opłaty za zgłoszenie różnią się w zależności od terminu oraz kategorii i zostały szczegółowo określone w paragrafie VII.

2. Finaliści i Laureaci mogą zakupić pakiety promocyjne (Basic, Premium, Gold) zawierające elementy promocji, zaproszenia na galę, prezentację na stronie itp.

3. Opłaty za pakiety są bezzwrotne. 4. Finaliści i Laureaci Konkursu Dobry Wzór 2025 mogą wybrać jedną z kilku możliwości komunikowania wyróżnienia otrzymanego w konkursie w postaci pakietów:

- a. Pakiet Basic, w cenie 2500 zł netto dla każdej kategorii, oferujący:
 - Możliwość stosowania logo/etykiety Dobrego Wzoru
 - Dyplom
 - Prezentacja nagrodzonego produktu na stronie www.dobrywzor.pl
 - Zaproszenie na Galę (dla 1 osoby)
- b. Pakiet Premium, w cenie 3800 zł netto dla każdej kategorii, oferujący:
 - Możliwość stosowania logo/etykiety Dobrego Wzoru
 - Dyplom
 - Prezentacja nagrodzonego produktu na stronie www.dobrywzor.pl
 - Udział w Gali (dla 2 osób)
 - Post sponsorowany w social mediach
- c. Pakiet Gold w cenie 5000 zł netto dla każdej kategorii
 - Możliwość stosowania logo/etykiety Dobrego Wzoru
 - Dyplom
 - Prezentacja nagrodzonego produktu na stronie www.dobrywzor.pl
 - Udział w Gali (dla 3 osób)
 - Post sponsorowany + rolka w social mediach
 - Zdjęcia z Gali (5 szt.)
 - Konsultacje biznesowo-projektowe ze specjalistami IWP

IX. NAGRODY I TYTUŁY

1. Nagrodami w konkursie są tytuły: Finalista Dobry Wzór, Dobry Wzór (Laureat), Ikona oraz Nagrody Specjalne, ufundowane przez Partnerów.

2. Organizator zastrzega sobie możliwość udostępnienia Finalistom i Laureatom opcji zakupu dodatkowych świadczeń, takich jak:
 - udział w wystawie,
 - dodatkowa statuetka konkursowa,
 - dodatkowe zaproszenia na Galę Finałową.

Decyzja o dostępności tych świadczeń oraz ich ceny zostanie ogłoszona po zamknięciu listy Finalistów i Laureatów, w zależności od liczby uczestników oraz możliwości organizacyjnych.

3. Organizator może przyznać dodatkowe wyróżnienia i nagrody rzeczowe.

X. WYSTAWA

1. Organizator organizuje wystawę pokonkursową.
2. Uczestnik zobowiązany jest do dostarczenia eksponatu oraz jego ubezpieczenia na czas wystawy i transportu.

XI. JURY

1. Jury powoływane jest przez Organizatora i działa niezależnie.
2. W skład Jury wchodzi eksperci z dziedzin wzornictwa, nauki, prawa własności intelektualnej, zarządzania innowacją itp.
3. Skład Jury zostanie ogłoszony najpóźniej na miesiąc przed galą finałową.

XII. HARMONOGRAM KONKURSU

Przyjmowanie zgłoszeń – okres Early Bird	15.07-15.08.2025
Przyjmowanie zgłoszeń – Regular	16.08-24.09.2025
Przyjmowanie zgłoszeń – Latecomer	25-30.09.2025
Ogłoszenie listy Finalistów	1-14.10.2025
Gala i ogłoszenie wyników Konkursu	5.11.2025
Wystawa pokonkursowa	8.01-28.02.2026

Pozostałe daty zostaną opublikowane na stronie Organizatora.

XIII. PŁATNOŚCI I FAKTURY

1. Płatności będą dokonywane na Stronie Dobry Wzór (www.dobrywzor.com) mogą być dokonywane jedynie w sposób bezgotówkowy.
2. Płatności można dokonać, za pośrednictwem serwisu rozliczeniowego Przelewy24. Regulamin świadczonych usług płatniczych znajduje się poniżej:
 - [Regulamin Przelewy24](#)
3. Uczestnik dokonujący płatności za pośrednictwem serwisu rozliczeniowego zostanie przeniesiony do właściwego serwisu w celu opłacenia Zamówienia. Uczestnik zostanie powiadomiony wiadomością e-mail o otrzymaniu przez IWP środków.
4. Akceptowane są wyłącznie płatności w złotych polskich,

5. IWP wystawia i przesyła faktury elektroniczne. Akceptacja Regulaminu oznacza również akceptację przesyłania (udostępniania) faktur w formie elektronicznej na zasadach opisanych w Regulaminie.
6. Faktury są wystawiane wszystkim Uczestnikom, w tym nieprowadzącym działalności gospodarczej. Dane do faktur, w tym numer NIP (lub brak NIP), adres e-mail na który przesyłane są faktury, są pobierane z danych podanych przez Uczestnika podczas rejestracji konta i są wiążące dla procesu wystawiania faktur. Uczestnik nie może zmienić numeru NIP podanego w formularzu rejestracyjnym podczas rejestracji konta oraz dodać numeru NIP do konta już utworzonego.
7. Dla zapewnienia autentyczności pochodzenia i integralności faktur, faktury będą udostępniane w formie elektronicznej jako pliki w formacie PDF (Portable Document Format), po zalogowaniu Uczestnika na jego Konto, w sposób umożliwiający pobranie ich do systemu informatycznego Uczestnika albo przesyłane na adres e-mail Uczestnika. IWP wraz z wystawieniem faktury przesyła wiadomość e-mail o możliwości jej pobrania. W celu jej otwarcia Uczestnik powinien posiadać oprogramowanie kompatybilne z formatem PDF. Uczestnik może otrzymać jedynie fakturę elektroniczną na co wyraża zgodę.
8. Operatorem kart płatniczych jest PayPro SA Agent Rozliczeniowy, ul. Pastelowa 8, 60-198 Poznań, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, NIP 7792369887, Regon 301345068.

XIV. PROMOCJA I WIZERUNEK

1. Uczestnik udziela Organizatorowi zgodę na tworzenie, publikowanie i wykorzystywanie materiałów promocyjnych i wizerunku tworzonych przez Organizatora lub nadesłanych przez Uczestnika w celach informacyjnych i promocyjnych.
2. Uczestnik oświadcza, że posiada prawa do materiałów zgłaszanych do Konkursu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za publikacje przez inne podmioty.

XV. PRAWA AUTORSKIE I LICENCJE

1. Uczestnik zachowuje prawa autorskie do zgłaszanych Utworów, obejmujących zarówno nadesłane do Konkursu prace, projekty, czy produkty, jak i wszelkie nadesłane do nich materiały promocyjne, ale udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na ich wykorzystanie na czas trwania Konkursu oraz wystawy Pokonkursowej na następujących polach eksploatacji: w zakresie rozpowszechniania utworu poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
2. Organizator może publikować i prezentować zgłoszone materiały w ramach Konkursu i jego promocji.
3. Uczestnik zobowiązany jest do posiadania praw do całości zgłaszanych materiałów.

XVI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Konkursem jest Instytut Wzornictwa Przemysłowego sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa) (Organizator), KRS: 0000295898; NIP: 525-00-12-484.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu wykonania zobowiązań wskazanych w Regulaminie i wypełnienia obowiązków Organizatora, a także realizacji usług dodatkowych.
3. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych w ramach Konkursu dostępne jest w Klauzuli informacyjnej dostępnej pod adresem www.dobrywzor.com.

4. Uczestnik niebędący osobą fizyczną zobowiązuje się przekazać ww. Klauzulę informacyjną osobom reprezentującym uczestnika lub osobom wskazanym jako autorzy zgłaszanych produktów lub usług

XVII. WYCOFANIE I DYSKWALIFIKACJA

1. Uczestnik może wycofać zgłoszenie przed upływem terminu przyjmowania zgłoszeń. W przypadku wycofania zgłoszenia:
 - nie później niż na miesiąc przed upływem terminu przyjmowania zgłoszeń – przysługuje zwrot 50% wniesionej opłaty,
 - nie później niż na dwa tygodnie przed upływem terminu przyjmowania zgłoszeń – przysługuje zwrot 20% wniesionej opłaty.

Po upływie tego terminu opłata nie podlega zwrotowi.

2. Organizator może zdyskwalifikować zgłoszenie i wykluczyć Uczestnika w przypadku stwierdzenia nieprawidłowości przy zgłoszeniu, jakiegokolwiek naruszenia cudzych praw autorskich lub pokrewnych, naruszenia regulaminu lub prawa, albo próby ingerencji w procedurę wyboru Finalistów i Laureatów Konkursu.
3. Dyskwalifikacja nie uprawnia do zwrotu wniesionych opłat.

XVIII. ODPOWIEDZIALNOŚĆ I WYŁĄCZENIA

1. Organizator odpowiada wyłącznie za szkody wyrządzone umyślnie.
2. Organizator nie odpowiada za niezawinione utracone lub opóźnione zgłoszenia ani za uszkodzenia eksponatów.
3. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich.

XIX. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Konkursem można zgłaszać pisemnie na adres dobry_wzor@instytutwzornictwa.com w terminie 14 dni od zakończenia wydarzenia.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
3. Decyzja Organizatora w sprawie reklamacji jest ostateczna.

XX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin podlega prawu polskiemu.
2. Wszelkie spory będą rozstrzygane przez sądy właściwe dla siedziby Organizatora.
3. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza zaakceptowanie wszystkich warunków określonych w Regulaminie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu – aktualna wersja publikowana jest na stronie internetowej.